

Guida all'utilizzo del logo

**FRIULANDO.**

---

Essere Friuli Venezia Giulia

**Il nome.**

Chiaro, lineare, spaziato  
e senza fronzoli.

**F R I U L A N D O**

**Il punto rosso.**

Indica l'identità. Siamo  
Friulani punto e basta.

**F R I U L A N D O .**

**Il pay off.**

La dichiarazione di intenti  
e di appartenenza.

**F R I U L A N D O .**  

---

**Essere Friuli Venezia Giulia**

**IL LOGO**

Il logo Friulando è composto  
da 3 elementi principali che  
non possono mai essere usati  
singolarmente:

il marchio Friulando, il pun-  
to rosso ed il pay off "Essere  
Friuli Venezia Giulia".

Questi 3 elementi rappresen-  
tano il codice identificativo  
del mondo Friulando e ne  
identificano il senso di appa-  
rtenenza al territorio.



## AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto identifica la distanza minima tra il logo Friulando ed eventuali altri elementi grafici, testuali o fotografici.

Questo spazio è fondamentale per assicurare una miglior leggibilità del marchio all'interno dei vari supporti di comunicazione. Il marchio deve essere sempre circondato da uno spazio di 1 cm su tutti i 4 i lati.

## DIMENSIONI

Dimensioni minime del logo  
30 mm.

Versione Positiva



Versione Negativa



## I COLORI DEL LOGO

In questa pagina sono visualizzate le possibili varianti utilizzabili per stampare il logo Friulando o adattarlo all'interno di supporti di comunicazione on/off line.

Versione Positiva monocromatica



Versione Negativa monocromatica



**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

## BACKGROUND

Per una miglior comprensione ed identificazione, il logo non dispone di infinite varianti cromatiche.

I fondi rappresentati in questa pagina servono ad aiutare nell'utilizzo del marchio all'interno di fondi o codici colore diversi tra loro.

Abbiamo privilegiato l'immediatezza e la semplicità d'uso per non interferire in maniera troppo invasiva all'interno dell'immagine coordinata di chi andrà ad utilizzare il marchio Friulando.

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

## USO DEL COLORE COSA NON FARE

La corretta gestione del logo non prevede la possibilità di intervenire in alcun modo e maniera sui colori istituzionali del logo stesso.

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia

**FRIULANDO.**  
Essere Friuli Venezia Giulia



## USO IMPROPRIO DEL LOGO

L'intero logo Friulando e tutti i suoi elementi, non possono essere cambiati in termini di Font, spaziature o codici identificativi.

# **FRIULANDO.**

Essere Friuli Venezia Giulia

Black 100%



Process color  
Yellow 100% - Magenta 100%



Pantone color 485 CV



## **COLORI DEL LOGO**

i colori istituzionali del logo servono per mantenere inalterata l'identità del brand all'interno dei vari strumenti di comunicazione.